FÖRFATTNINGSSAMLING

Näringslivsstrategi 2024-2030

Antagen 2024-06-11

Nyköping

STYRANDE DOKUMENT	
Dokumenttitel	Näringslivsstrategi 2024-2030
Diarienummer	KK24/270
Kategori av styrdokument	Aktiverande
Fastställd av	Kommunfullmäktige
Beslutsdatum	2024-06-11
Giltighetstid	2024-07-01 tills vidare
Omfattar	Kommunfullmäktige samt alla nämnder och verksamheter
Dokumentansvarig	Kommunfullmäktige (politisk nivå) Näringslivsenheten, Division Näringsliv, kultur och fritid (tjänstenivå)
Uppföljning	Översyn och uppföljning sker årligen genom gällande verksamhetsplaner

KATEGORIER AV STYRDOKUMENT	
Organiserande	Förklarar, tydliggör och reglerar kommunens roll- och ansvarsfördelning samt vem som har rätt att fatta beslut.
Normerande	Beskriver kommunens förhållningssätt i en viss fråga eller ger direktiv för hur något ska utföras och syftar till att styra beteenden utifrån en gemensam värdegrund.
Aktiverande	Beskriver vad kommunen vill förändra eller uppnå inom specifika områden och syftar till att ge ett uppdrag att handla på ett visst sätt.
Reglerande	Anger villkoren för kommunal service och vilka krav kommunen ställer på de som lever, verkar och vistas i Nyköping.

INNEHÅLL

1 INLEDNING 4

1.1 Ett nystadsliv med stora möjligheter 4

1.2 Vision 4

1.3 Värdeord 5

1.4 Introduktion 5

2 MÅLOMRÅDEN 6

2.1 Säkra hållbar utveckling 7

2.2 Stärkt resiliens 7

2.3 Öka attraktion 7

2.4 Trygga dynamisk tillväxt 7

2.5 Stimulera innovation 7

3 STRATEGISKA UTVECKLINGSOMRÅDEN 8

3.1 Utvecklingsområde 1: Kompetens 8

3.2 Utvecklingsområde 2: Näringslivsklimat 9

3.3 Utvecklingsområde 3: Samarbete 10

3.4 Utvecklingsområde 4: Varumärke 11

3.5 Utvecklingsområde 5: Partnerskap 12

3.6 Utvecklingsområde 6: Motståndskraft 12

3.7 Utvecklingsområde 7: Infrastruktur 13

4 BAKGRUND 14

4.1 Processbeskrivning 14

5 ÄNDRINGSHISTORIK 15

1 INLEDNING

En utav de största utmaningarna näringslivet står inför idag är att kombinera ekonomisk tillväxt med hållbar utveckling för att på sikt skapa en cirkulär och fossilfri ekonomi. Detta kräver ett genomgående hållbarhetsfokus som omfattar ekologiska, sociala och ekonomiska aspekter. För att kunna hantera utmaningen är det viktigt att såväl stora som små aktörer, företag och branscher har strategiska verktyg att luta sig mot. Med Agenda 2030, Sveriges miljö- och klimatmål, samt regeringens strategi för omställning till en cirkulär ekonomi och med en tydlig förståelse för det som sker i världen omkring oss, från teknologiska framsteg till miljömässiga utmaningar – lokalt, regionalt, nationellt och globalt, vill vi lägga grunden för ett näringsliv som inte bara är motståndskraftigt inför framtida utmaningar utan också kapabelt att frodas i en ständigt föränderlig värld. Vikten av att bredda ekonomins horisonter, förstärka infrastrukturen och fokusera på hållbar utveckling och kompetenshöjning är viktiga komponenter i att göra Nyköping till en ännu mer attraktiv plats för både nuvarande och framtida generationer.

1.1 Ett nystadsliv med stora möjligheter

I denna strategi målar vi upp en bild av Nyköping som en kommun där företag kan utvecklas innovera och växa, tillsammans, oberoende av omständigheterna i vår omvärld. Strategin tar fasta på vikten av att locka till sig talang, stödja startups och innovationer, utnyttja digitaliseringen till kommunens fördel och inte minst, forma Nyköping till en innovativ drivkraft inom hållbarhet.

Vi tror på Nyköping som en kommun där alla känner sig delaktiga och där samarbete och partnerskap inte bara är ett mått på framgång utan även en investering i och för varandra samt kommande generationer. Den pekar ut en väg där alla aktörer, genom gemensamma ansträngningar, kan bygga ett näringsliv som inte bara klarar av att möta framtidens utmaningar men också att skapa en långsiktigt hållbar och blomstrande lokal ekonomi.

Denna strategi är en inbjudan till alla aktörer att bli en del av denna resa för att tillsammans skapa en ljusare, mer framgångsrik framtid för vår kommun. Vi är diversitet. Vi är potential.

1.2 Vision

Att maximera självförsörjandegraden genom att etablera Nyköping som regionens starkaste mikroekonomi och på sikt bli Sveriges första självförsörjande näringsliv.

Vi är diversitet. Vi är potential - Vårt företagande spänner över ett brett verksamhetsspektrum med ett högt nyföretagande och en låg arbetslöshet, kommunen erbjuder en attraktiv levnadsmiljö och det geografiska läget gör att vi har nära till nästan allt; huvudstaden, storstadsregioner, högskolor, universitet, flygplats, ostlänken och en vacker skärgårdskust.

Vi har en rik natur, historia, kultur, obrukade resurser och framför allt en vilja att samverka.

Vår största tillväxt ligger innanför kommunens gränser, i samarbetet med varandra och hur vi förvaltar det tillsammans. Det är också en hållbar tillväxt, som bygger stolthet och styrka, vilket krävs för att vi ska klara morgondagens utmaningar, på en global marknad inom ramen av planetens gränser.

Visionens syfte är att skapa en ekonomi och ett näringslivsklimat som verkar tillsammans, innovativ i sitt sätt att närma sig framtiden och hållbar i sin tillväxt och utveckling. Detta ger oss styrkan att motstå externa ekonomiska svängningar och möta framtida globala utmaningar på ett hållbart sätt, vilket säkerställer långsiktig tillväxt och välfärd för alla invånare. Ett starkt näringsliv med hög självförsörjandegrad skapar en rikare framtid och ger tillbaka till oss själva

och våra barn.

1.3 Värdeord

Innovation, samverkan och hållbarhet - Innovation driver fram nya lösningar och tillväxt. Samverkan stärker banden mellan aktörer och främjar gemensamma framsteg. Hållbarhet säkerställer att utvecklingen är långsiktigt hållbar för både miljön och samhället. Tillsammans skapar de en grogrund för en dynamisk och resilient ekonomisk miljö.

1.4 Introduktion

Nyköpings näringslivsstrategi är en tydlig och fokuserad plan, utformad för att lotsa mot en framtid där Nyköpings näringsliv inte bara är självförsörjande utan också en förebild för hållbar och innovativ utveckling. I hjärtat av denna strategi ligger den centrala visionen. Denna vision styrs av värdeorden som tillsammans lägger en grund för all verksamhet och utveckling inom kommunens näringsliv.

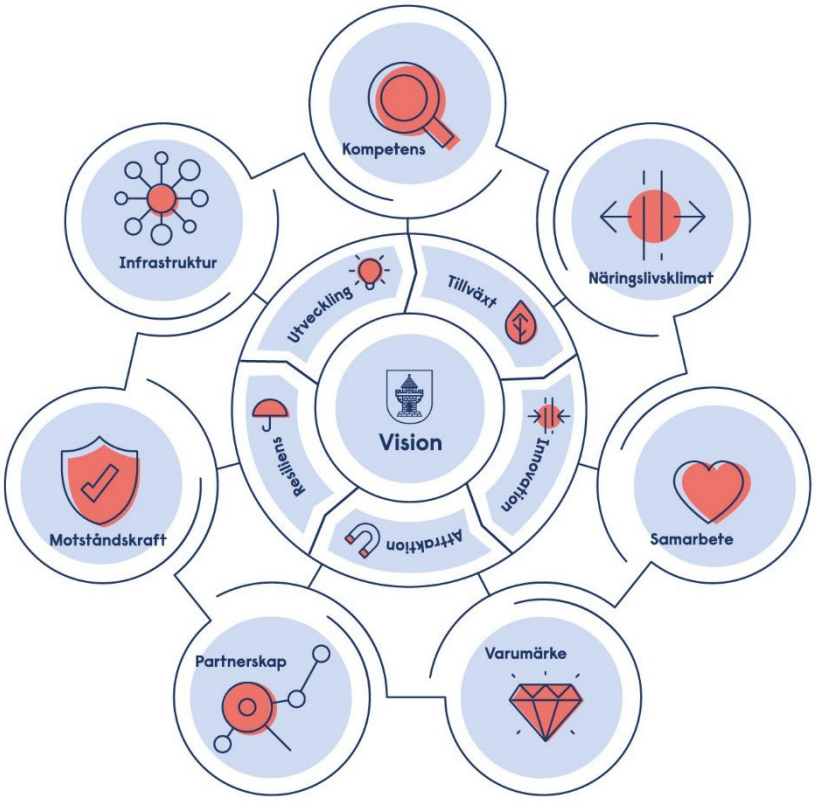
För att konkretisera hur den övergripande visionen ska nås är strategin indelad i fem målområden: utveckling, resiliens, attraktion, tillväxt och innovation. Dessa är centrala för att definiera specifika delmål, som gör det möjligt att följa upp och utvärdera framstegen mot strategins huvudsakliga vision. Genom att identifiera vad som behöver uppnås inom varje målområde, skapar vi en klar väg framåt.

För att dessa målområden ska bli mer än bara visionära målsättningar, är strategin förankrad i sju strategiska utvecklingsområden: kompetens, näringslivsklimat, samarbete, infrastruktur, partnerskap, motståndskraft och varumärke. Dessa områden fungerar som broar till konkreta åtgärdsplaner, som förtydligas genom verksamhetsplanering och därmed implementeras visionen i den dagliga verksamheten och beslutsfattandet.

Strategin är framtagen för att sammanfoga visionära mål med praktisk handling. Genom att balansera de övergripande ambitionerna med konkreta åtgärdsområden och målområden, skapar vi en handlingskraftig strategi som är redo att möta framtidens utmaningar och möjligheter.

I illustrationen framställs de sju strategiska utvecklingsområdena som en ring runt de fem målområdena, med Agenda 2030 placerat kring hela strukturen.

Detta visualiserar tydligt hur alla delar av strategin är sammankopplade och bidrar till det gemensamma målet med visionen.



2 MÅLOMRÅDEN

2.1 Säkra hållbar utveckling

Hållbar utveckling är en grundförutsättning för ökad självförsörjningsgrad och en primär tillväxtkraft i en stark lokal mikroekonomi. Det skapar arbetstillfällen, möjligheter och resurser. Vi uppnår det genom långsiktiga perspektiv och specifika hållbarhetsmål. Vi främjar initiativ inom industriell symbios, övergång till förnybara energikällor och cirkulära flöden.

Med en ökad energieffektivitet och minskad miljöpåverkan stärker vi konkurrenskraften och framtidssäkrar kommunens näringsliv i omställningen till en cirkulär ekonomi. Genom att vara lyhörda för näringslivets behov, uppmuntra till innovation och utveckling av hållbara teknologier och branschöverskridande samarbeten kan vi skapa en dynamisk miljö för det lokala näringslivet.

2.2 Stärkt resiliens

För att öka självförsörjandegraden och ta tillvara på tillväxtkraften i en framtida cirkulär ekonomi måste näringslivet kunna skapa förutsättningar för sin egen tillväxt. Stärkt resiliens i Nyköpings kommun innebär satsningar på lokal produktion, ökad diversifiering av näringslivet, expansion av befintliga företag och ökad export av lokala varor och tjänster. För att skapa en motståndskraftig ekonomi och ett mer oberoende näringsliv behöver vi utveckla stödstrukturer för små och medelstora företag, förbättra den fysiska och digitala infrastrukturen samt uppmuntra en preferens för lokalt producerade varor och tjänster.

2.3 Öka attraktion

Att öka attraktionskraften handlar om att stärka vårt platsvarumärke. Att ta tillvara på våra förutsättningar men också förknippa det vi vill uppnå med visionen till platsvarumärket. Vi arbetar aktivt i våra relationer för att positionera Nyköping som regionens port till Stockholm, södra Sverige och resten av världen. Vi främjar innovation, nyföretagande och entreprenörskap.

Vi håller en hög servicegrad och verkar tillsammans med näringslivet för att göra kommunen ännu mer attraktiv. Det ska alltid finnas ett syfte med att bo, verka och besöka kommunen - Nyköping ska vara en attraktiv plats för ett hållbart liv, företagande och turism.

2.4 Trygga dynamisk tillväxt

Genom att skapa ett välkomnande näringslivsklimat och underlätta samverkan mellan företag, offentlig sektor och utbildningsaktörer, lägger vi grunden för innovation och ekonomisk tillväxt. Myndighetsutövningen ska göra det lätt att göra rätt med en serviceinriktad inställning. En dynamisk tillväxt sker inom ramarna för hållbar förvaltning av vår natur och biologiska mångfald och skapar utbildningstillfällen inom hållbart företagande och framtidens teknologi. För att nå visionen om ett mer oberoende näringsliv behöver vi komplettera näringslivsstrukturen med de verksamheter som saknas eller kan stärka upp befintliga värdekedjor hos Nyköpings befintliga företag.

2.5 Stimulera innovation

Ett gott näringslivsklimat skapar en öppen miljö där företag kan samarbeta effektivt, vilket främjar innovationskraften och höjer självförsörjningsgraden. Vi satsar på program som främjar tvärsektoriella samarbeten, som mentorprogram och innovationskluster och skapar plattformar för kunskapsutbyte och nätverkande både lokalt och med närliggande marknader, kommuner och regioner. Med ett ständigt fokus på samverkan och ökat utbyte av kunskap bygger vi ett starkt ekosystem för samarbete där Nyköpings företag drar nytta av varandra och utvecklas tillsammans.

3 STRATEGISKA UTVECKLINGSOMRÅDEN

3.1 Utvecklingsområde 1: Kompetens

Vi vill attrahera och utveckla kompetens med ett långsiktigt perspektiv. Genom att attrahera och utveckla kompetens, uppmuntra innovation och gynna ett livslångt lärande skapar vi inte bara en starkare och mer konkurrenskraftig näringslivsmiljö utan säkrar också en hållbar utveckling.

Effektiv matchning av kompetensbehov med tillgänglig arbetskraft och behovsanpassade utbildningar ger företagen bättre förutsättningar att möta framtidens utmaningar. Med fördelen av flera universitet i närområdet tror vi på principen att rekrytera utifrån och utveckla inifrån, redan tidigt från grundskolan. Vi vill även verka för fortsatt inflyttning och att Nyköpings attraktionskraft får människor att stanna kvar.

- **Utveckla partnerskap mellan utbildningsaktörer och näringslivet:** Genom att stärka samarbetet mellan kommunen, lokala företag och utbildningsaktörer, vill vi skapa både intresse för branscher såväl som specialiserade utbildningsprogram. Dessa program ska direkt svara mot näringslivets behov och inkludera prao- och praktikplatser, lärlingsprogram och gemensamma projekt.
- **Etablera Nyköping som en central bro mellan utbildning och arbetsliv (U till A):**
  Genom att verka för etablering av samarbeten med ledande universitet och högskolor kan Nyköping öka tillgången på högkvalitativ utbildning och forskning lokalt.
- **Attrahera och behålla spetskompetens:**
  Implementera erbjudanden som lockar högutbildad arbetskraft till Nyköping och behåller den. Programmen kan omfatta attraktiva bostäder till överkomlig kostnad, erbjuda karriärutvecklingsmöjligheter och ha en stark offentlig sektor där kommunen tar ansvar för en inkluderande och hållbar utveckling av näringslivet.
- **Främja ett livslångt lärande:** Initiativ som möjliggör kontinuerlig utbildning och kompetensutveckling för befintlig arbetskraft ska stödjas och uppmuntras. Detta inkluderar onlinekurser, certifieringsprogram och workshops i samarbete med branschorganisationer och utbildningsleverantörer.
- **Utnyttja digitala plattformar för kompetensmatchning:** Utveckling av digitala verktyg och plattformar som effektivt matchar arbetsgivares behov med arbetssökandes kompetens och tillgänglighet ska prioriteras. Detta hjälper företag att snabbt hitta rätt kompetens och underlättar för jobbsökande att finna relevanta möjligheter.
- **Stärkt samarbete med närliggande regioner:** Samarbeten med närliggande städer och regioner ska utnyttjas för att gemensamt utveckla utbildningsprogram, dela resurser och attrahera kompetens. Regional samverkan gör det möjligt att dra nytta av en större pool av arbetskraft och expertis.

3.2 Utvecklingsområde 2: Näringslivsklimat

Begreppet näringslivsklimat är ett mått på kommunens service, offentliga verksamheter och privat näringsliv. Genom att stärka näringslivsklimatet lägger vi en robust grund för Nyköpings framtida attraktivitet och tryggar en dynamisk tillväxt, vilket öppnar dörrar för nya etableringar och stärker befintliga företag. För kommunen innebär detta en möjlighet att maximera självförsörjningsgraden – en möjlighet som kräver strategisk planering, hög serviceanda, lyhördhet och ett proaktivt agerande.

- **Främja innovation och hållbarhet inom näringslivet med fördjupat fokus på hållbarhet och digitalisering:** Fokusera på stimulering av företag inom hållbar teknik och material, med speciellt stöd till befintliga lokala företag och innovatörer genom mentorskap, nätverk och hjälp till finansiering. Uppmuntra till en omställning mot gröna energilösningar och digitala lösningar för att främja en hållbar och långsiktig utveckling.
- **Fortsatt fokus på diversitet och differentiering i näringslivet:** Prioritera att bredda näringslivet genom att stärka sektorer som företagstjänster, information och kommunikation. Men också öka differentieringen av befintligt utbud. Detta syftar till att öka näringslivets resiliens och minska beroendet av offentlig sektor.
- **Uppmuntra lokalt deltagande i upphandling och avtal:** Förstärka samarbetet på lokala och regionala nivåer mellan företag och offentliga aktörer. Detta inkluderar att möjliggöra och underlätta för de lokala företagen att delta i upphandlingar genom ökad synlighet, hearings och kommunikation. Intern utbildning av kommunens avtalsansvariga personer är nyckeln till att använda de möjligheter som finns inom detta område.
- **Fokusera på att ge maximal service och stöd till företag:** Stärk kommunens servicenivå gentemot näringslivet genom ökat förtroende, främjande av digitalisering och hållbar nyföretagsamhet. Fokusera på att vara tillgängliga och ge kompetent stöd till företagen. Detta innebär att tillhandahålla tydlig information både på webben och i all skriftlig kommunikation, att arbeta effektivt för att hålla överenskomna tidsramar samt svara på frågor och ge stöd i enlighet med företagens behov.
- **Myndighetsutövning:** Prioritering av myndighetsområden för ökat förtroende innebär att driva utveckling för att förenkla myndighetsärenden för näringslivet, exempelvis genom samverkan mellan handläggare vid utfärdande av tillstånd och att vara tillgängliga för frågor och ge ett kompetent och rättssäkert stöd. Det innefattar även utveckling av digitala lösningar för enklare ansökningar och att säkerställa en rättssäker process som håller överenskomna tidsramar.
- **Fokus nöjd kund:** Stärk det interna utvecklingsprogrammet Fokus Nöjd Kund. Genom internutbildning, coaching och handledning för kommunens medarbetare ska företagaren känna att personen den möter är till för företagaren, och att all hantering och handläggning är smidig och effektiv samt utförs med kompetens och ett gott bemötande.
- **Prioritera hållbar utveckling och omställning:** Genom att stimulera hållbara teknologier samt stödja företag i omställningsprocesser kan

Nyköping positionera sig som en föregångare inom hållbar utveckling, cirkulära affärsmodeller och investeringar i förnybar energi.

3.3 Utvecklingsområde 3: Samarbete

Engagemang och samarbete över alla branscher öppnar dörrar för tillväxt och omställning, stärker Nyköpings konkurrens- och motståndskraft och bidrar till en dynamisk och robust lokal ekonomi. Innovation och samverkan lägger grunden för att skapa ett självförsörjande näringsliv som främjar nyföretagande, entreprenörskap och säkrar hållbar utveckling. Genom att samarbeta, handla, lära och utvecklas med varandra stärker vi vår tillväxt och skapar ett harmoniskt näringsliv där nya ideér kan växa och företag utvecklas. I Nyköping verkar vi tillsammans.

- **Synliggöra och tillgängliggöra finansiering för innovation:** Vi ska aktivt arbeta för att öka tillgängligheten och synligheten för finansieringsmöjligheter som riktar sig till innovation och utvecklingsprojekt, särskilt för små och medelstora företag.
- **Stimulera samarbete mellan sektorer och utveckla strategiska partnerskap:** Aktivt partnerskap mellan kommun, näringsliv, utbildningsaktörer och forskningsorganisationer som fokuserar på specifika områden som AI, energi, grön teknik och hållbara material driver på innovation och tillväxt i kommunen.
- **Främja entreprenörskap:** Genom praktikplatser, mentorskap, nätverksträffar och organisationer som Ung Företagsamhet kan vi fånga upp och uppmuntra framtidens entreprenörer.
- **Bidra till stärkt digitalisering:** Bidra till att stärka projekt som främjar samarbete mellan kommunen, näringslivet och andra intressenter. Fokusera på att skapa gemensamma digitala plattformar och verktyg som underlättar kommunikation och effektiviserar processer, vilket stärker integrationen och samverkan över sektorsgränserna.
- **Främja och stödja lokal produktion:** Specifikt stödja och lotsa till projekt som syftar till att utveckla hållbar, lokal mat och råvaruproduktion, inklusive initiativ som syftar till att överbrygga utmaningar från energiframställning till produktförädling och cirkulära värdekedjor.
- **Skapa ett tryggt näringslivsklimat och samverka brottsförebyggande:** Arbeta för att skapa ett säkert och tryggt näringslivsklimat genom att samverka brottsförebyggande. Detta innebär att aktivt engagera lokala företag, polis och andra relevanta aktörer i initiativ och strategier som minskar brottsligheten och ökar säkerheten för kommunens invånare.
- **Aktivt stödja och utveckla besöksnäringen genom samverkan:** Genom att samarbeta med lokala företag, turistorganisationer och andra aktörer kan kommunen utveckla och marknadsföra Nyköping som destination. Investera i digital infrastruktur och tjänster som gör det enklare för besökare att upptäcka vad Nyköping har att erbjuda, boka upplevelser och navigera i staden.

3.4 Utvecklingsområde 4: Varumärke

Nyköping är en stad med stora möjligheter. Vi vill ta tillvara på den potential som finns inom besöksnäring och bostadsutveckling och ytterligare stärka Nyköping som varumärke. Vi arbetar aktivt för att positionera Nyköping som en attraktiv plats för företagande, investeringar och kompetens. Med ett öppet företagsklimat, hållbar turism och genom starka relationer och nätverk öppnar vi upp för nya marknadsmöjligheter. Med fokus på balans mellan ett hållbart arbetsliv, ett brett näringsliv och en rik fritid fylld av natur- och kulturupplevelser vill vi uppmuntra och utveckla näringslivets ambassadörskap och attraktivitet för att stärka tillväxten i den lokala ekonomin.

- **Skynda på den gröna omställningen inom besöksnäringen:** Utveckla Nyköping som hållbar destination genom att ansluta till och arbeta med de globala riktlinjerna framtagna av Global Sustainable Tourism Council (GSTC).
- **Göra tillgänglig mark mer attraktiv för etableringar:** Aktivt arbeta för att göra befintlig och framtida mark attraktiv för nya företagsetableringar, speciellt i områden med stor utvecklingspotential.
- **Prioritera utveckling av både stadskärna och landsbygd:** Genom att satsa på utveckling av specifika omvandlingsområden i dialog med näringslivet skapar vi ett mer levande och attraktivt stadsrum.
- **Utveckla och stärka handelssektorn:** Fortsätta att utveckla handel- och servicesektorn för att främja utforskning av nya nischer och tillväxtområden, vilket bidrar till att stärka Nyköpings position som en attraktiv handelsdestination.
- **Stimulera och utveckla elitföreningslivet och fritidsverksamheter:** Genom att investera i och utveckla elitföreningslivet samt fritidsverksamheter för ungdomar, stärks kommunens attraktivitet och stolthet bland invånarna.
- **Skapa fler mötesplatser och utveckla de befintliga till regionala centrum:** Stödja och utveckla kultur- och evenemangslivet för att utnyttja potentialen, vilket bidrar till att stärka Nyköpings varumärke och göra staden mer levande. Skapa fler naturliga mötesplatser och vidareutveckla tex. Rosvalla till ett regionalt idrottscentrum.
- **Stärka samarbeten mellan gröna näringar och turistnäringen:** Uppmuntra och underlätta samarbeten mellan aktörer inom de gröna näringarna och turismsektorn för att utveckla unika besöksmål och upplevelser som bygger på regionens naturresurser och gröna profil.
- **Framhäva och stödja lokalt jordbruk och lokal matproduktion:** Genom att lyfta fram lokalt producerad mat och dryck och hållbara jordbruksmetoder kan Nyköping stärka sin attraktionskraft som en destination för matintresserade och miljömedvetna besökare. Detta kan inkludera att arrangera matmarknader, festivaler och ”gårdsnära“evenemang.
- **Marknadsföra Nyköping som etablerings- och besöksmål:** Aktiva insatser för att positionera Nyköping som en dynamisk plats för företagande, innovation och turism genom effektiva marknadsföringskampanjer och förbättrad tillgänglighet. Detta innefattar att skapa och marknadsföra event och konferenser som lockar både nationella och internationella besökare.

3.5 Utvecklingsområde 5: Partnerskap

Begreppet partnerskap i strategin syftar på interkommunala relationer som påverkar näringslivet. Att ha en framåtlutad hållning som aktivt söker samarbete och interkommunala partnerskap med närliggande marknader för att skapa en inkluderande och innovativ framtid där alla Nyköpingsbor känner sig delaktiga stärker den lokala ekonomin både på kort och lång sikt. Det banar väg för en tätare och mer dynamisk regional samverkan, stärker ekonomin att motstå framtida svängningar och öppnar upp för att ta del av nya möjligheter som uppstår. Dessa insatser är inte bara en investering i Nyköpings nuvarande näringsliv utan också en satsning på regionens framtida konkurrenskraft och relevans på den globala scenen.

- **Utveckla robusta och attraktiva regionala näringskedjor:** Nyköping ska intensifiera arbetet med att identifiera och bygga starka regionala näringskedjor, där målet är att binda samman lokala företag med de i närliggande områden. Genom att lyfta fram och stärka dessa band kan kommunen öka sin regionala och nationella dragningskraft, vilket bidrar till en mer dynamisk ekonomisk miljö.
- **Fördjupa samarbetet med ÖMS (Östra Mellansverige**): Nyköping ska arbeta strategiskt för att fördjupa relationerna och samarbetsinitiativen med ÖMS. Genom gemensamma projekt och initiativ inom infrastruktur, innovation och turism kan dessa samarbeten stärka regionens övergripande attraktionskraft och konkurrenskraft.
- **Positionera Nyköping som regionens port till Stockholm, södra Sverige och resten av världen:** Med hjälp av infrastrukturella fördelar som Ostlänken, Skavsta flygplats, Oxelösunds djuphamn och närheten till både Östergötland och Stockholm ska Nyköping aktivt marknadsföras som en central ingångspunkt till Stockholm, södra Sverige och internationella marknader. Detta stärker stadens logistiska position och lockar nya investeringar.
- **Öka Nyköpings internationella synlighet och konkurrenskraft**: Genom målmedvetna insatser för att öka Nyköpings internationella närvaro och attraktionskraft ska kommunen aktivt marknadsföras som en idealisk plats för internationella investeringar, nyetableringar och turism. Detta innefattar deltagande i internationella nätverk och mässor för att främja kommunens erbjudanden.
- **Utveckla och främja mötesplatser:** Initiera och stödja utvecklingen av fysiska och digitala mötesplatser som främjar nätverksbyggande, samarbete och nya företagsetableringar. Att arbeta med olika kluster bidrar till att öka innovation och samverkan inom och mellan olika branscher.

3.6 Utvecklingsområde 6: Motståndskraft

Nyköpings näringsliv ska stå på en stabil bas för att snabbt kunna hantera de utmaningar som framtiden för med sig. Att vara motståndskraftiga innebär att vi kan anpassa oss till förändrade förhållanden och fortsätta att växa och utvecklas oavsett vilka utmaningar som uppstår. Det är nyckeln till långsiktig framgång och en maximerad självförsörjandegrad för Nyköpings näringsliv.

- **Minska näringslivets beroende av offentlig sektor:** Att utveckla näringslivet är avgörande. Initiativ som uppmuntrar till inflytt, utveckling av befintliga och grundande av företag inom nya och framtidsinriktade branscher bör prioriteras, tillsammans med stöd till befintliga företag för att utforska nya marknader och innovationer.
- **Strategiska etableringar för optimerad resursanvändning:** Utnyttja Nyköpings geografiska läge, förutsättningar och infrastruktur och därmed locka etableringar som kan dra nytta av kommunens logistikmöjligheter, resurser och näringsliv, samtidigt som man säkerställer att dessa etableringar bidrar till hållbar utveckling och lokal sysselsättning.
- **Övergång till hållbara energikällor:** Stimulera övergången till förnybara och hållbara energikällor genom lokala initiativ och partnerskap. Detta inkluderar solceller, energieffektiviseringsprojekt och utveckling av lokalproducerad grön energi.
- **Stärka lokal produktion och cirkulära värdekedjor**: Främja lokala producenter, industriell symbios och cirkulära affärsmodeller som kan minska avfall, stimulera lokal ekonomi och öka självförsörjningen.
- **Krisberedskap och flexibilitet:** Utveckla och genomföra beredskapsplaner för att hantera kriser, inklusive naturkatastrofer och ekonomiska nedgångar. Detta bör inkludera regelbunden övning och uppdatering av krisplaner, samt utbildning av både kommunpersonal och näringslivsaktörer i krisberedskap.

3.7 Utvecklingsområde 7: Infrastruktur

Nyköpings geografiska läge ger oss stora fördelar inom logistik, kompetensförsörjning och företagsutveckling. En god infrastruktur, tillgång till elnät med god kapacitet och effekt, laddning för eldrivna fordon, mobilnät och internet är en förutsättning för företagen i vår kommun. Genom att aktivt utveckla dessa områden lyfter vi fram vår ambition att stärka både den fysiska och digitala ryggraden i kommunen. För att nå framgång med dessa initiativ krävs samarbete över gränserna - inom kommunen, med det lokala näringslivet samt regionala och nationella partners.

- **Optimera och utveckla transportinfrastrukturen:** Fokusera på att förbättra och diversifiera transportalternativen inklusive järnväg, vägnät och kollektivtrafik, med särskilt fokus på Ostlänken och Skavsta flygplats som strategiska nodpunkter samt säkra att transport- och parkeringsstrategin verkställs.
- **Säkra mark och möjligheter för hållbar tillväxt:** Tillgängligöra verksamhetsmark för olika inriktningar, branscher och storlekar
- **Främja hållbara transporter och energislag:** Satsa på hållbar utveckling genom att investera i förnybara energislag och främja användningen av elbilar inom transport och frakt. Prioritera utvecklingen av hållbara och effektiva lösningar som minskar stadens koldioxidutsläpp.
- **Utveckla cirkulära värdekedjor och effektiv avfallshantering:** Implementera strategier för att främja cirkulär ekonomi och förbättra system för avfallshantering och återvinning. Detta bör inkludera samarbeten med

företag för att utveckla hållbara lösningar som minskar avfall och främjar återanvändning av resurser.

- **Förbättra vattenresurshanteringen:** Säkerställa tillgång till rent vatten och effektiv vattenanvändning genom att modernisera vatten- och avloppssystemen. Prioritera investeringar i teknik för vattenbesparing och förbättrad vattenrening, särskilt inom sektorer som jordbruk och industri.
- **Utveckla infrastrukturen på landsbygden:** Förbättra infrastrukturen utanför centrala Nyköping för att stödja lokalt företagande och göra landsbygden mer attraktiv för både näringsliv, boende och besökare. Detta inkluderar vägunderhåll, utveckling av kollektivtrafikalternativ och tillgång till grundläggande tjänster

4 BAKGRUND

Nyköping är en kommun med ett starkt entreprenörsklimat och hög nyföretagaranda. En dynamisk och mångsidig näringslivsmiljö med en rik diversitet och differentiering inom både samhälle och näringsliv. Vilket skapar förutsättningar för ett näringslivsklimat som klarar av yttre påfrestningar, möter framtiden på ett nytänkande sätt och växer på en hållbar grund.

4.1 Processbeskrivning

Processen för att utveckla Nyköpings nya näringslivsstrategi har varit både omfattande och inkluderande, med en rad olika källor och metoder som använts för att säkerställa att strategin är välgrundad och framåtblickande.

Arbetet inleddes med en grundlig genomgång av tidigare material såsom den föregående näringslivsstrategin och näringslivsrapporterna 2022 och 2023 som gav en överblick av det nuvarande näringslivsklimatet. Dessa dokument gav en solid bas att bygga vidare på och hjälpte till att identifiera vilka områden som behövde ny fokus och förnyelse. Sörmlands näringslivsstrategi har spelat en central roll i utformningen av Nyköpings nya näringslivsstrategi, där den har fungerat som en viktig referenspunkt för regional samstämmighet och samarbete.

Genom att synkronisera delar av Nyköpings strategi med den övergripande inriktningen för hela Sörmland säkerställs att lokala initiativ stödjer och kompletterar regionala mål. För att få en djupare förståelse för de interna styrkor och svagheter, möjligheter och hot som Nyköping står inför, genomförde kommunen en egen SWOT-analys (en metod för att identifiera och bedöma styrkor, svagheter, möjligheter och hot) samt branschbaserade SWOT-analyser.

Dessa branschspecifika analyser gav en detaljerad insikt i de unika utmaningar och möjligheter som olika sektorer inom kommunens näringsliv står inför.

En viktig källa till strategins inriktning har varit Agenda 2030, vars globala mål för hållbar utveckling har integrerats för att säkerställa att Nyköping bidrar till bredare sociala, ekonomiska och miljömässiga mål.

Ytterligare input har samlats in genom direkt dialog och enkät med näringslivsaktörer i Nyköping, vilket har gett värdefull feedback från de som är mest direkt berörda av strategin.

Denna process har kompletterats med dialog och workshops med olika samarbetspartners, företag, lokala samt regionala organisationer och de divisioner i kommunen som kommer att bli delaktiga i samverkan. Dessa möten har varit avgörande för att bygga konsensus och samarbete runt den slutliga strategin. Sammantaget har denna process lett till en näringslivsstrategi som inte bara speglar Nyköpings nuvarande situation och framtidspotential, utan också anpassar sig efter både interna behov och externa påverkansfaktorer.

5 ÄNDRINGSHISTORIK

Rev	Författare	Beskrivning av förändring	Datum