

Näringsliv & Tillväxt, februari 2011

Undersökning hur företagen uppfattar kontakterna med kommunen

Just nu genomför Nyköpings kommun en undersökning bland de företag som under 2010 haft ärenden rörande bygglov, markupplåtelse, miljöinspektion, livsmedelsinspektion, brandtillsyn och alkoholinspektion. Det är viktigt för oss att få företagarens synpunkter hur kommunens service har uppfattats i de olika ärendena. Undersökningen genomförs av Stockholms stads utrednings- och statistikkontor AB och är klar i juni 2011.

Nyköping träffar investerare i Cannes

8-11 mars reser Urban Granström, Kommunstyrelsens ordf., Kenneth Hagström, Samhällsbyggnadschef och Ann-Margreth Karlsson, chef Näringsliv & Tillväxt på den årliga Fastighets- och investerarmässan i Cannes i Frankrike; MIPIM. Syftet är att nå svenska och utländska investerare och att få dessa att se Nyköping som en potentiell ort för byggnation och fastighetsägande. Läs mer här.

Utbildningsprogrammet Förenkla helt enkelt

Nu är Nyköpings kommun igång med utbildningsprogrammet för ca 100 personer inom kommunen, både politiker och tjänstemän. Målet med utbildningen är att vi ska bli ännu bättre på att ge service till våra företag. Den 24 januari startade vi och i slutet av maj är hela utbildningen genomförd. Självklart hoppas vi att alla företag ska märka skillnad!

Du får nu chansen att göra en insats för att sänka ungdomsarbetslösheten!

Den 7 februari genomförde Sörmlands Sparbank, Arbetsförmedlingen och Nyköpings Kommun en informationsträff för företag. Där berättade vi om projektet "Ung Praktikant" som syftar till att få ut arbetslösa ungdomar i praktik på ett lite annorlunda sätt. Det ska nämligen göras precis som när en anställning ska sökas; företaget skriver en "platsannons" för praktikarbetet, den sökande skickar in sina papper och får sedan komma på intervju. Urval görs sedan av företaget för att få rätt ungdom på rätt plats. Arbetsförmedlingen är med i processen hela tiden och ser till att rätt ungdomar söker till rätt plats (och max 5 sökande till varje plats). Vill du vara med i detta spännande arbete? Läs mer om projektet här.

Sociala medier för bättre medborgardialog

Sociala medier, som exempelvis **Facebook**, ses som en kanal för dialog med medborgare, precis som telefon och e-post. En rad verksamheter, t.ex. Culturum använder redan Facebook i dialogen med medborgaren. Nyköpings kommun har nu startat en övergripande sida på Facebook för dialogen med medborgare. Kommunens mål är att stärka kommunens varumärke och att bidra till att Nyköping uppfattas som en kommun som ger god service till medborgaren.



Näringsliv & tillväxt
Nyköpings kommun
611 83 Nyköping
tfn 0155-24 88 00
www.nykoping.se

På **Twitter** kan du följa delar av vårt arbete på Näringsliv & Tillväxt genom Ann-Margreth Karlsson. Målet är att varje dag skriva något kort om dagen. Länk till sidan här.

<https://twitter.com/AnnMargrethK>

Följ gärna sidan så ser du ett axplock av de saker vår enhet varje dag arbetar med.

Du kan också följa kommunstyrelsens ordförande Urban Granström (<http://twitter.com/urbangranstrom>) och vår kommundirektör Erik Carlgren (<http://twitter.com/ErikCarlgren>)

Aktivitetsprogram för Näringslivet våren 2011; 20-punktsprogrammet

Vi har nu sammanställt de aktiviteter vi gör för näringslivet i ett 20-punktsprogram. Företagarpanelen har varit behjälpliga oss med synpunkter vilka aktiviteter vi ska genomföra. Läs programmet här.

Sammanställning av det vi gjorde hösten 2011

Sammanställningen hittar du här.

Filmregion Stockholm-Mälardalen

Som vi tidigare berättat är vi medlemmar i Filmregion Stockholm-Mälardalen. Målet är att få fler filminspelningar till Nyköping. Under våren 2011 kommer bl.a. Nyköping att marknadsföras internationellt och nationellt av vår "filmkommissionär", en workshop kommer att hållas för de personer i kommunen och hos andra organisationer som kan bidra till att förenkla arbetet för de som arbetar med filminspelningar. Platschefer (personer som letar platser för filminspelningar) kommer också att bjudas in för att se utvalda delar av Nyköping.

Offentliga upphandlingar

Just nu pågår upphandling av vår personaltidning KOM (tryckning och distribution), måltidsservice på Dammlötskolan, städentreprenad med mera. Läs alla pågående upphandlingar här.

Earth hour 26 mars klockan 20.30 – 21.30

Vår miljöstrateg Camilla Hjalmarson arbetar just nu med att få med så många företag som möjligt för att delta i klimatmanifestationen Earth hour. Camilla vill gärna komma i kontakt med företag som har så kallade "ikonbyggnader", dvs byggnader som har mycket fasadbelysning och är öppna under Earth hour-tiden. Vill du vara med och göra något spektakulärt för klimatet i världen; ta kontakt med Camilla Hjalmarson tel 0155-248948 eller mail camilla.hjalmarson@nykoping.se

Varning för bluffföretag!

Vi får flera signaler om att företag som inte är helt seriösa är i farten (ständigt!). Var uppmärksamma!

Kalendarium



Näringsliv & tillväxt
Nyköpings kommun
611 83 Nyköping
tfn 0155-24 88 00
www.nykoping.se

11 feb 7.30 - 9.00	Morgonsoffan, program här
17 feb 18 -19.30	After Work, program här
2 mar 11.30 - 13.00	Hur du bygger och underhåller ditt varumärke (Företagscollege)
3 mar 13.00 - 16.00	Offentlig upphandling, program här
11 mar 7.30 - 9.00	Morgonsoffan
18 mar 8.00 - 9.30	Frukostmöte för företag i stadskärnan, program här
26 mar 20.30 - 21.30	Earth hour (släck ljuset!)
4 apr 18 -19.30	After Work
8 apr 7.30 - 9.00	Morgonsoffan
6 maj 8.00 - 9.30	Frukostmöte med kommunalråden
10 maj 13.00 - 15.00	Dialogforum; kommunens högsta tjänstemän möter företagen
13 maj 7.30 - 9.00	Morgonsoffan
16 jun 18 -19.30	After Work
5-6 aug	Nyköpings Festdagar

Om du har några frågor kring Näringsliv & Tillväxt, kontakta Ann-Margreth Karlsson, 0155-248150, annmargreth.karlsson@nykoping.se
Läs mer på vår hemsida:



Näringsliv & tillväxt
Nyköpings kommun
611 83 Nyköping
tfn 0155-24 88 00
www.nykoping.se