

Mål och strategier för verksamhetsområde Näringsliv och Besöksnäring 2011-2015

Vision:

I Nyköpings kommun är det lättare att starta, etablera, driva och utveckla företag. Nyköping är en kommun som är attraktiv att leva i.

Övergripande mål:

Nyköping ska tillhöra de 20% bästa i samtliga företagsmätningar och kommunrankningar.

Vi ska växa med 700 personer netto per år

Lönesumman ska ha en bättre utveckling än jämförbara kommuner

Ett diversifierat näringsliv ska utvecklas

Antalet nystartade företag / 1000 invånare ska vara 6,0 år 2015 (2010 var det 5,1)

Det ska alltid finnas planlagd mark för bostäder och företag i attraktiva områden

Nyköping ska fortsätta att utvecklas som en attraktiv destination och turismomsättningen ska öka med minst 10% per år (2009 var den 1.120 mkr)



Näringsliv & tillväxt
Nyköpings kommun
611 83 Nyköping
tfn 0155-24 88 00
www.nykoping.se

Strategi:

Nyköpingsanda

Vi vill skapa en positiv Nyköpingsanda som bidrar till en starkare "vi-känsla".

Kommunen arbetar genom ett tydligt samarbete med näringslivet för att underlätta för företagen. Målet är att företagen ska vara Ambassadörer för Nyköping som företags- och etableringsort.

Kommunen och näringslivets aktörer ska gemensamt arbeta för att ge företagen den information som efterfrågas genom nyhetsbrev, media och mötesplatser.

Kompetensutveckling

Möjligheterna till kompetensutveckling ska öka – bland annat genom utveckling av Campus Nyköping samt näringslivsprojekt som exempelvis Företagscollege.

Nyföretagarcentrum och Företagslabbet

Den gemensamma satsningen från kommunen och näringslivet på Nyföretagarcentrum och Företagslabbet för att öka andelen nya företag, ska fortsätta.

Bostadsbyggande

För att växa med 700 personer per år, behövs fler än 300 nya bostäder per år vilket kräver att vi kontinuerligt förbereder den samhällsservice och mark som krävs.

Kommunikationer

Bättre kommunikationer behövs för att förbättra möjligheten till pendling.

Diversifierat näringsliv

En marknadsplan för större markområden ska formuleras för att skapa ett diversifierat näringsliv. Aktivt verka för att öka andelen kunskapsintensiva arbetstillfällen.



Näringsliv & tillväxt
Nyköpings kommun
611 83 Nyköping
tfn 0155-24 88 00
www.nykoping.se

Besöksnäring

För att få flera nationella och internationella besökare ska Nyköping vidareutvecklas som en attraktiv destination. Utvecklingen ska ske genom samverkan mellan näringsliv och kommun. Kommunen ska tillsammans med näringslivet initiera och stödja projekt, nätverk eller andra samarbetsformer som utvecklar besöksnäringen. Utvecklingsarbetet ska stå i samklang med, och stötta, den regionala strategin för besöksnäring.

NYSAM

NYSAM (Nyköping i samverkan) ska genom sitt arbete öka takten på de åtgärder som bidrar till en attraktivare stadskärna. Externhandel och cityhandel ska i så stor utsträckning som möjligt samarbeta för att få konkurrensfördelar för Nyköping som handelsplats. Öka antalet parkeringar för besökare till stadskärnan.

Nyköping; en del av Stockholm-Mälardalen

För att Stockholm ska kunna växa behövs Nyköping! Genom vår närhet till internationell flygplats, en bra infrastruktur, ett attraktivt utbud av bostäder och mark, blir vi en integrerad del av Stockholmsregionen som vi ska utnyttja som en konkurrensfördel gentemot boende, företag och besökare.

Näringslivsstrategin har tagits fram i samverkan mellan Nyköpings Kommun och näringslivet genom Tillväxtgruppen. Tillväxtgruppen består av representanter från Östsvenska Handelskammaren, Centrumföreningen, Svensk Handel, ONYX, VisitNyköping, MINO, Fastighetsägarna, Företagarna samt politiker och tjänstemän från Nyköpings Kommun.



Näringsliv & tillväxt
Nyköpings kommun
611 83 Nyköping
tfn 0155-24 88 00
www.nykoping.se