



Verksamhetsplan NYSAM 2010

Innehållsförteckning

1. Sammanfattning	3
2. Bakgrund till projektet	3
3. Vision 2012, Mål	4
4. Organisation och finansiering	5
5. SWOT-analys	6
6. Grupper för olika arbetsområden, så kallade <i>stråk</i>	8
6.1 Stråk Stadsmiljöutveckling.....	9
6.2 Stråk Marknad, event och information	10
6.3 Stråk Trygghet och tillgänglighet	10
6.4 Stråk Fastighetsägare	11
6.5 Stråk Ungdomar	12
6.6 Stråk Hamnen	12
7. NYSAM Friends	12
8. Händelser och aktiviteter 2009	12
9. Marknadsundersökning genomförd hösten 2009	14
10. Budget 2010	14
11. Aktiviteter 2010	15
12. Nyckeltal att mäta varje år	18
13. Artiklar, media: Se bilaga 1	19

1. Sammanfattning

Handeln i Nyköping blir en alltmer betydande bransch. Kommunen har idag förutom en stadskärna, fyra externhandelsområden. För att utnyttja potentialen som handelsstad i syfte att locka invånare att handla mer inom kommunen, få hit fler besökare och öka stadens attraktivitet, har projektet NYSAM (Nyköping i ny samverkan) startat på initiativ av Centrumföreningen.

Arbetet har delats in i arbetsgrupper, s.k. "stråk". Idag finns sex olika stråk samt en grupp där vem som helst kan ansluta sig; NYSAM friends.

Målet är att bli Årets stadskärna 2012 och projektet förbereder också en jubileumsfest 2017 då Gästabudet firar 700 år.

Finansiärer är Nyköpings Kommun, Centrumföreningen, Svensk Handel, Sörmlands Sparbank samt näringslivet.

2. Bakgrund till projektet

Detaljhandeln i Nyköping blir en alltmer betydelsefull bransch. 2006 omsatte detaljhandeln i Nyköpings Kommun drygt 2,5 miljarder kronor vilket gör Nyköping till Sörmlands andra handelskommun. Försäljningen har ökat med 6 % sedan 2005.

Nyköpings Kommun hade år 2009 ett försäljningsindex på 101 respektive 96 inom dagligvaru- och sällanköpshandeln. Detta pekar på att kommunen inom dagligvaruhandeln har ett visst inflöde av konsumenter från omkringliggande kommuner samtidigt som invånarna i kommunen reser till konkurrerande marknadsplatser i omkringliggande kommuner för att göra vissa inköp av sällanköpsvaror.

Lokalisering

Detaljhandeln i Nyköping är lokaliserad till stadskärnan samt externhandelsområden i Gumsbacken, Gustavsberg, Pål Ljungs hage och Idbäcken.

Handla, Köpa och Shoppa

Man kan dela in konsumtion/handel i tre grupper; vi handlar när vi veckohandlar vår mat för veckan, vi köper när vi köper sällanköpsvaror t.ex. diskmaskin eller spis, vi shoppar när vi oftast inte har något bestämt mål utan där vi letar efter nyheter och vill förena vår aktivitet med upplevelser och social gemenskap.

Med detta synsätt som utgångspunkt innebär det att cityhandeln och externhandeln *kompletterar* varandra mer än de konkurrerar.

En bra kompletterande handel i kommunen gör att vi ökar våra försäljningsindex. Det innebär att fler av våra invånare gör sina inköp på hemmaplan, kunder från omkringliggande kommuner kommer gärna hit och handlar, turister och besökare ser Nyköping som en bra stad att handla/köpa/shoppa i.

Samverkan mellan externhandel och citykärnan

För att nå målet att öka försäljningsindex måste all handel samverka. På initiativ av kommunen har ett sådant samarbete inletts mellan externhandeln och cityhandeln. Syftet är att tillsammans visa upp kommunen som en attraktiv plats för handeln.

Årets Stads kärna år 2012

Centrumföreningen har påbörjat ett ambitiöst arbete där målet är att bli *Årets Stads kärna år 2012*. För att erhålla denna utmärkelse måste ett flertal kriterier uppfyllas, det viktigaste kriteriet är att det finns en djup samverkan mellan näringslivet, Centrumhandlarna och kommunen. För detta projekt har en projektledare rekryterats som under två års tid kommer att arbeta för att Nyköping ska få utmärkelsen. Ett antal grupper har bildats för att arbeta med olika frågor såsom tillgänglighet, marknadsföring, samverkan m.m.

Tillväxtpotential

Handeln är en bransch som skapar möjligheter för tillväxt. Genom en attraktiv handel får vi fler personer sysselsatta i näringen, fler invånare gör fler inköp och antalet besökare utifrån ökar.

3. Vision 2012, Mål

NYSAM vision 2012

Nyköpings Stads kärna är det självklara förstahandsvalet för regionens invånare gällande shopping, kultur och nöje.

Genom samverkan med alla aktörer i kommunen (en samverkan i världsklass) är upptagningsområdet hela regionen och utflyktsshopping har blivit ett begrepp att samverka kring.

Såväl långväga turister som närturister bokar mängder av paket innehållande kultur, rekreation, shopping och nöje.

Tillgängligheten för bilar är god och kollektivtrafiken får toppbetyg av invånarna som inbjuds till mängder av event och möts av en ren och spännande upplyst stad där trygghetskänslan hos invånarna är bäst i Sverige.

Fler och fler invånare "bryr sig om sin stad" och hälsar sina släktingar, affärsbekanta och vänner välkomna på vandringar med gästbudskänsla

utmed våra utvecklade stråk – en vandring mot firandet av "Gästabudet 700 år" – 2017!

Vi ses i Nyköping - made in Nyköping.

Mål

Nyköping ska bli "Årets stadskärna 2012"

Firande av Gästabudet 700 år; en stor fest för alla invånare och besökare år 2017.

Utöver dessa presenterar varje *stråk* sina egna mål som åtföljs av en aktivitetsplan för att uppnå dessa.

Målbestämda *nyckeltal* (se kapitel 12) samt uppföljning av dessa görs varje år.

4. Organisation och finansiering

Styrgruppens arbete

Styrgruppen för NYSAM har under 2009 bestått av: Jan Thorstensson (ordf.), Bengt Jansson (projektledare), Curt Eriksson, Urban Granström, Ann-Margreth Karlsson, Lennart Larsson, Maria Wejås, Ola Nilsson samt Pia Ölvestad.

Styrgruppen representerar Centrumföreningen, Näringslivet, Fastighetsägare samt kommunen.

Under 2009 har en stor del av tiden ägnats åt att strukturera upp NYSAMs arbete samt få en organisation för arbetet. Beslut har tagits att NYSAM ska vara ett projekt under Centrumföreningen, med en särskild projektorganisation och en särskild projektredovisning som inte blandas ihop med CFs (Centrumföreningens) redovisning.

Styrgruppen har också ägnat mycket tid till att få personer som arbetar i de olika grupperna (stråken) samt att sätta mål och kommunicera NYSAM-projektet externt.

Finansiering

Kommunstyrelsen beslutade (Dnr KK 08/578) att med tillväxtfrämjande medel avsätta vardera för åren 2009-2010: 200 kkr. till Centrumföreningen samt 300 kkr. till Näringsliv & Tillväxt.

För år 2011 beslutades att avsätta 500 kkr. till Näringsliv & Tillväxt att användas till olika projekt för att främja handelns utveckling.

Centrumföreningen bidrar också med ekonomiska resurser för personal och aktiviteter.

Svensk Handel finansierar med 100 000 kr/år 2009-2011

För genomförda aktiviteter har även näringslivet varit med och sponsrat.

Sörmlands Sparbank sponsrar med personalresurser för projektledningsarbetet samt bidragit med 40 kkr. från Tillväxtbanken.

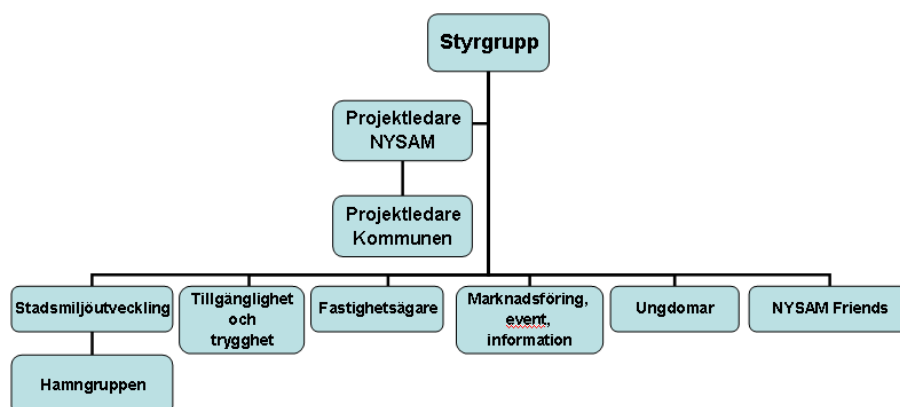
Arbetet med att stärka kommande årsbudget sker genom tecknande av partnerskap. Guld, Silver och Brons på nivåerna 25 kkr., 10 kkr. och 5 kkr. under tre års tid. Redan under 2009 slöts sådana avtal om 95 kkr.

Projektledning

Som projektledare för NYSAM projektet har Bengt Jansson ("Spider") rekryterats. Bengt har under många år arbetet med centrumutveckling och lett liknande projekt som det vi nu gör i Nyköping. Arbetstiden är en dag i veckan.

Kommunens arbete koordineras av Ann-Margreth Karlsson, Näringsliv & Tillväxt.

Organisation NYSAM



5. SWOT-analys

En SWOT-analys genomfördes av styrgruppen sommaren 2009.

HOT

- Låg vakansgrad väster (svårt att hitta lokaler för nyetableringar)

- Valet 2010 (nya personer oavsett majoritet)
- Kriminalitet
- Externhandel i andra städer
- Otrygghet för invånarna att gå på stan
- Stor skadegörelse
- Fastighetsägare vill ej hyra ut till restauranger
- Dålig tillgänglighet (öppettider)

MÖJLIGHETER

- Hög vakansgrad Öster (möjlighet att flytta om och bli klustermotor)
- Öster – öka attraktionen
- Öster – skapa en vision för stadsdelen
- Samarbete mellan fastighetsägare för att få rätt butik/kontor på rätt ställe
- Vårt arbete i NYSAM ökar Nyköpings attraktionskraft
- Paketerbjudanden för besökare/turister
- Externhandel och Cityhandel i samverkan
- Korta beslutsvägar
- Engagerad kommun
- Bra stadsmiljö från start
- Torget

STYRKOR

- Största staden i vår region
- Stort utbud – konkurrens – låga priser
- Skavsta
- Närhet till Stockholm
- Livskvalitet
- Förekomst av externhandel
- Gott om näringsställen

- Hamnen och ån
- Pittoresk stadskärna
- NYSAM
- Politisk enighet

SVAGHETER

- Brist på bostäder och fritidshus
- Invånarantal/demografi
- Omfattning av högre utbildningar
- Stadskärnans "finish"
- Avstånd Öster – Väster
- Svårflirtade kommuninvånare
- Avsaknad av stor, lokal riskkapitalist
- Avsaknad av P-hus i centrum
- Avsaknad av "drakar" (t.ex. IKEA)
- Delad externhandel
- Centrumhandeln för koncentrerad
- Frånvaro av lokala ägare
- Dålig idrottsstad

6. Grupper för olika arbetsområden, så kallade *stråk*

En idé som kom upp tidigt i arbetet var att projektet skulle arbeta med TUSS, modellen som ägs av Sörmlands Sparbank (TUSS = Tusen små steg). En person i styrgruppen hade arbetat med den tidigare i olika sammanhang och föreslog att den skulle lyftas in för att på ett tydligt och enkelt sätt åskådliggöra arbetet inom NYSAM.

Sex *stråkgrupper* har bildats. I dessa stråk arbetar näringslivsrepresentanter, politiker och tjänstemän. De fem stråken är:

1. Stadsmiljöutveckling
2. Marknad, event och information
3. Trygghet och tillgänglighet

4. Fastighetsägare
5. Ungdomsgruppen
6. Hamngruppen

Förutom dessa finns också en grupp som kallas NYSAM Friends där vem som helst får ansluta sig.

Samtliga stråkgrupper har haft flera möten under året och gemensamt i respektive stråk tagit fram mål-lägen (s.k. Bra-lägen i TUSS modellen). Dessa mål-lägen kommer inte att vara statiska utan kan också ändras/utvecklas under projektiden. Det är också viktigt att påpeka att mål-lägen inte alltid ska vara helt nya, utan ska också utgå ifrån det arbete som både näringslivet och kommunen redan gör idag. Det innebär att ett mål-läge i NYSAM också kan vara ett redan befintligt mål för näringsliv och/eller kommunen.

6.1 Stråk Stadsmiljöutveckling

Stråket för stadsmiljöutveckling arbetar med stadens fysiska miljö. Planer finns att föra samman Hamnens utveckling med detta stråk. Ett skäl till det är att kommunen just nu arbetar med ett projekt som handlar om utvecklingen av stadskärnan och hamnen. Skulle Stadsmiljöutveckling och Hamnen föras samman även i NYSAM-arbetet skulle det troligtvis innebära bättre synkronisering med kommunens nuvarande arbete.

Mål-lägen (Bra-lägen) för Stadsmiljöutveckling:

- Nyköpingsborna kan bada i Stadsbad
- Det finns badplats i ån
- Stadskärnan är spännande upplyst (med miljön och tryggheten i centrum)
- Ett eller flera P-hus är byggda på ett kundvänligt avstånd från shoppingstråken
- Antalet P-platser motsvarar stadskärnans behov
- Stråken till hamnen känns trevligare, tydligare, blommande och tryggare
- Turistbåtarna vill gärna lägga till en stund i vår hamn
- Västra och Östra Storgatan finner sina egna roller
- Vårt förädlade torg är en pulserande mötesplats som hjälper till att korta avståndet
- Nya Resecentrum har öppnat och känns integrerat i stadskärnan

- Pendlarna använder stadskärnan på ett naturligt sätt såväl morgon som kväll
- Vi lyckas förena stadens bebyggelsekaraktär med den moderna handelns behov av exponering
- Vi har en stadslekpark för barnen
- Det känns spännande runt hörnet

6.2 Stråk Marknad, event och information

Detta stråk arbetar med att ta fram aktiviteter, arbeta med marknadsföring samt arbeta för att ge information till invånare och besökare.

Mål-lägen (Bra-lägen) för Marknad, event och information

- Vi har 40 event/år
- Vi genomför flera gemensamma marknads- och aktivitetsinsatser med kultur, turism, externhandel och Bo i Nyköping
- Vi genomför firandet av Gästabudet 700 år
- Vi är bäst i Sverige och omtalade på paketslösningar, kultur, nöje, rekreation och shopping
- Alla vet vad som är på gång i stan
- Alla bjuder på det lilla extra för att ta hand om besökare och turister
- Öppettiderna i restauranger och butiker är rätt anpassade för våra kunder, gäster och turister
- Minst 20 spännande installationer finns spridda längs stråken

6.3 Stråk Trygghet och tillgänglighet

Trygghet och tillgänglighet arbetar med att dels skapa trygghet i stadskärnan för dem som bor och verkar här, dels arbeta för att förbättra tillgängligheten för dem som arbetar/besöker stadskärnan.

Mål-lägen (Bra-lägen) för trygghet och tillgänglighet

- Ny belysning
- Befintlig belysning
- Parkering för de som arbetar i centrum
- Det finns låncyklar i stan

- Cykeltaxi finns under sommaren
- Vägvisningsskyltar är lätta att se och förstå för besökare. Onödiga skyltar tas bort
- Folder om smart parkering på hemsidan
- Allmänheten uppmanas att anmäla klotter, skadegörelse och trasig belysning
- Klotter tas bort på alla fastigheter i centrala Nyköping inom 24 timmar
- Krogtäta gator lysas upp extra
- NYSAM samverkar till att trygghetsvandringar kan genomföras 2 ggr/år
- Sommarjobb erbjuds ungdomar som t.e.x. centrumvärd och hamnvärd. Upplysningar till turister, plocka och fixa.
- Alla butiker känner till utbildningen www.sakeributik.se
- Det är lugnt och tryggt även utanför stadens krogar på kvällar och nätter
- Nattbuss i ringlinje
- Shoppingbussar som är gratis. Ger möjlighet att parkera längre från centrum.
- Nytt P-hus byggs
- Digitala P-skyltar

6.4 Stråk Fastighetsägare

Stråket för fastighetsägare består av de största fastighetsägarna i stadskärnan. En viktig del i NYSAM arbetet består i att arbeta nära näringslivet och de som kan påverka olika händelser.

Mål-lägen (Bra-lägen) för fastighetsägare

- Östra Storgatan har stärkt sin redan unika profil
- Minst 30 butiker/restauranger har förädlat sin fasad, entré och skyltning
- Butiksomsättningen ökar med 2 % per år över riksgenomsnittet
- Vakansgraden ligger runt 2 %
- Handelsindex ökat med 10 % (2011)

- 90 % av alla kommersiella hyresgäster i stadskärnan är medlemmar i CF

6.5 Stråk Ungdomar

Stråket för ungdomar består av ungdomar dels från Ungdomsfullmäktige, dels ungdomar från gymnasieskolor. Gruppen har bestämt sig för att endast ha två mål och att fokusera arbetet på dessa mål.

Mål-lägen (Bra-lägen) för stråket ungdomar

- En större Multianläggning i kommunen (skate, BMX, konsert, café, dans, kultur)
- Få ungdomars åsikter på ett enkelt sätt

6.6 Stråk Hamnen

Hamngruppen har under året arbetat fram en idélista som under 2010 kommer att föras in i Stadsmiljögruppens arbete. Den "bra-lägen" som Stadsmiljögruppen arbetat fram har också visat sig vara i samklang med hamnens näringsidkares utvecklingsidéer på lång sikt. Under våren 2010 kommer två representanter från hamnen att ansluta sig till Stadsmiljögruppen.

7. NYSAM Friends

NYSAM friends består av människor som vill vara med och tycka till om Nyköpings stadskärna. Tanken är att dessa medborgare ska bilda en referensgrupp som arbetar parallellt med övriga arbetsgrupper inom NYSAM. Syftet är att fånga upp goda idéer och tankar men också att öka delaktigheten i utvecklingen från våra kommuninvånare. Målet är att få en grupp bestående av ca 50 personer. Under 2010 kommer två stormöten att anordnas för NYSAM Friends medlemmar.

8. Händelser och aktiviteter 2009

Några exempel på vad som hittills har gjorts under 2009:

- Nattvandring på stan
- Planering av p-platser på stan. Kommunen och gruppen för Tillgänglighet och Trygghet har tagit fram en aktivitetsplan som bl.a. resulterat i bättre öppettider i p-husen, bättre skyltat för besökare och att p-platser runt Vipsgrillen har snyggats till. En ny folder för smart parkering är under framtagande

- Stenlagd gånggata mellan Västerport och Cityarkaden i samverkan med NYSAM, Västerport, Cityarkaden och kommunen
- Möten med kommunala tjänstemän och politiker
- Möte med polisen gällande klotter
- Tidning med trygghetstema har givits ut (NY)
- Skolans säkerhetsdagar genomförs i kommunens regi för 6-åringar och 7: e klassare

Genomförda aktiviteter/projekt under 2009

Seminarium Örnköldsvik

Delar av styrgruppen besökte Örnköldsvik under våren för att där delta i seminarium om Årets Stads kärna.

Seminarium Uppsala

Delar av styrgruppen besökte Uppsala för att vara med vid utnämningen av Årets Stads kärna 2009, samt delta i de kunskapsseminarier som anordnades.

Temadag i Kommunstyrelsen

Näringsliv & Tillväxt arrangerade en Temadag för KS för att ge mer information kring NYSAMs arbete samt skapa kunskap om förutsättningar för stadskärneutveckling. Linköpings kommun (Årets Stads kärna 2009) samt Jönköpings kommun hade bjudits in för att informera om deras omfattande arbete med stadskärnan.

Möte Scandic Hotell

Deltagare i stråken bjöds in under en eftermiddag för att få en bild av allt arbete som pågår inom NYSAM. Workshops arrangerades och flera nya medlemmar till stråken anslöt sig under denna eftermiddag.

Nyköpings festdagar

Arrangerades av NYSAM, Centrumföreningen och Nyköpings Kommun under sex dagar i augusti.

Marknadsundersökning

En marknadsundersökning har genomförts under hösten där 100 personer tillfrågats om hur dom upplever stadskärnan. Tanken är att NYSAM ska göra en årlig sådan för att kunna jämföra undersökningarna med varandra och se på vilket sätt dom utvecklas i takt med projektets framskridande.

Digital skyltning i Västerports galleria

Uppsättning av MediaScreen systemet där Västerport kommer att marknadsföra events, öppettider samt annan nyttig information.

9. Marknadsundersökning genomförd hösten 2009

Under hösten genomfördes en marknadsundersökning i Stads kärnan. En gymnasieelev intervjuade slumpvis utvalda besökare i stads kärnan. Målgruppen var hälften kvinnor och hälften män, åldern varierade från ungdomar till äldre.

En sammanfattning av svaren följer här:

På frågan *Vad är det första du tänker på när jag säger Nyköpings Centrum* svarade de flesta shopping, att handla och nöjen. Huvudsyftet med besöket i centrum var handla, träffa vänner eller bara titta. Oftast var det fler saker som var syftet med besöket, inte bara "handla".

63 % tyckte det var lätt att hitta parkering. 64 % säger på en skala 1-5 (1= lågt värde) att utbudet av butiker ligger på skala 3-4. Här finns således en del förbättringar att göra. 79 % svarar att dom känner sig trygga i centrum (skala 4-5) vilket är ett bra värde.

Tanken är att undersökningen ska göras en gång per år för att mäta hur värdena utvecklas.

10. Budget 2010

Intäkter kkr.:

Nyköpings kommun, projektledning	200
Nyköpings kommun, aktiviteter/projekt	300
Svensk Handel	100
Klövern	25
Västerport AB	25
Dalhälls	10
ICA Kvantum	10
Södermanlands Nyheter	25
Summa intäkter	695

Kostnader kkr:

Projektledare	400
Projekt	295
Summa kostnader	695

11. Aktiviteter 2010

En verksamhetsplan för NYSAM tas fram i början av året. Nu känns det som att strukturen börjar klarna och vi behöver få ner allt arbete som görs i en sammanhängande plan.

En ny styrgrupp tas fram i samband med Centrumföreningens årsmöte. Syftet är att det ska bli en grupp som inte är densamma som Centrumföreningens styrelse. Valberedningen har fått i uppdrag att titta på lämpliga personer samt ordförande för NYSAM.

Arbetet med stråkgrupperna fortsätter och intensifieras. Ett antal nyckelområden kommer att plockas fram för att vara säkra på att alla jobbar för det bestämda målet; Årets stadskärna 2012. Kriterier och nyckeltal ska plockas fram. Stråkens mål-lägen kommer också att ses över så att det inte ligger samma mål på flera ställen (som det i en del fall gör idag).

Nyköpings Kommun kommer under 2010 att finansiera 200 kkr. till Projektledning samt 100 kkr. till Centrumföreningens verksamhet. Övrig finansiering sker efter prövning av varje särskilt objekt/projekt. Flera sponsorer kommer förhoppningsvis att ansluta sig. Svensk Handel kommer t.ex. att gå in med 100 kkr.

Arbeten i respektive stråk 2010Stadsmiljöutveckling

- Invigning av stadsbadet i Kungshagen
- Utredning gällande lokalisering och vattenkvalitet för badplats i ån
- Studiebesök i Alingsås
- Belysningsprogram med prioriteringar tas fram
- Planeringsarbete för Slottsvakten
- Ny fastighetskontakt gällande Åhlénstaket (extra våning)
- Lobbyarbete för Västra viadukten
- Beläggningskontroll på allmänna och privata parkeringar

- Renovering av strandskoning vid Tovastugan
- Visionsprogram för hamnen
- Samarbete med fastighetsägarna och handeln för Västra och Östra Storgatan
- Stadsmiljövision tas fram för Torget
- Detaljplanen för Resecentrum vinner laga kraft
- Samarbete med fastighetsägare, handeln och kulturen för att pendlarna använder stadskärnan såväl morgon som kväll
- Samla in goda exempel från andra städer för att få inspiration till att förena stadens bebyggelsekaraktär med den moderna handelns behov av exponering
- Upprustning av lekplatsen i hamnen
- Lekpark på Väster
- Arbeta för att de närmsta delarna på tvärgatorna i stadskärnan ska förädlas och upplevas integrerade med huvudstråken

Marknad, event och information

- Synkronisera alla aktivitetsplaner
- Ta fram Marknadsplan 2011 och 2012 i samverkan med kommunen, turism, kultur och externhandeln
- Införsäljning av olika annonspaket i utvecklad NY-tidning till olika medarrangörer
- Genomföra en första aktivitet före sommaren tillsammans med externhandeln m.fl.
- Gemensam symbol framtages som kan användas i marknadsföring m.m.
- Bilda arbetsgrupp för Gästabudet 700 år (2017)
- Inventera samtliga aktivitetsutbud
- Inventera befintliga paketlösningar för kultur, nöje, rekreation och shopping
- Inventera möjliga inköpsställen för kultur, nöjen m.m.
- Förenkla och förädla kundens boknings- och betalningsmöjligheter
- Översätt aktiviteter till engelska

- Informationsspridning för att öka kännedomen om vad som är på gång
- Ta fram en inspirationsfolder för personal, "Vi bjuder på det lilla extra"
- Genomför inspirationskvällar för personal som möter besökare och turister
- Menyerna på restaurangerna på flera språk
- Samverkan mellan banker och företag för att alla ska kunna handla med Euro
- Kontinuerliga mätningar för att ta reda på kunders önskemål om öppettider
- Ta fram en idéplan för 2010, 2011, 2012

Trygghet och tillgänglighet

- Kontroll av belysning i stadskärnan sker en gång/månad
- Lagning av trasig belysning sker en vecka efter kontroll eller anmälan
- Tillgång till låncyklar finns på stan
- Cykeltaxi under sommaren
- Översyn av vägvisningsskyltar
- Folder om smart parkering samt info på hemsidan
- Information i media där allmänheten uppmanas att anmäla klotter, skadegörelse och trasig belysning
- Klotter tas bort på alla fastigheter i centrala Nyköping inom 24 timmar
- NYSAM samverkar till att trygghetsvandringar kan genomföras 2 ggr/år
- Sommarjobb för ungdomar erbjuds som centrumvärd, hamnvärd etc.
- Utbildning i "Säker butik" för handelsanställda
- Gratis shoppingbuss
- Nya p-hus byggs

Fastighetsägare

- Ta fram en Vision för Öster
- Inspirationsfolder för entréer, skyltning, dekoration, affischering, belysning m.m.
- Ta fram redovisning av butikens omsättning

- Redovisning av vakansgrad och hyresnivåer
- Mall till kedjeföretagens etableringschefer/VD
- Uppföljning av statistik från HUI, branschorganisationer m.fl.
- Överenskommelse med fastighetsägarna om avgiftsnivåer
- Medverka till att fastighetsägarna förhandlar in medlemskap i Centrumföreningen i sina hyresavtal

Ungdomar

- Ansökan om ett allaktivitetshus skall göras
- Bygga upp en Facebook-grupp
- Rekrytera fler medlemmar till Ungdomsgruppen
- Rekryteringsmöte för att få fler medlemmar

Hamnen

- Samla in ytterligare idéer till idébanken
- Utse två representanter till Stadsmiljögruppen
- Kontinuerligt informera medlemmarna om arbetets framskridande

NYSAM friends

- Genomföra två medlemsmöten
- Insamla ytterligare idéer till idébanken
- Kontinuerligt informera medlemmarna om arbetets framskridande

12. Nyckeltal att mäta varje år

1. Cityutbudets utveckling vilket inkluderar
 - detaljhandelsindex
 - nya etableringar i stadskärnan
 - utveckling av kulturutbud
 - vakansgrad
2. Besöksfrekvens
 - antalet besökare i citygallerior

- utveckling av besöksnäringen (omsättning, antalet dagbesökare)

3. Attitydundersökningar

- Lätt att hitta parkeringar
- Utbudet av butiker
- Servicen i centrums butiker
- Kvalitén på totalutbudet

Värden Januari 2010 - Cityutbudets utveckling som inkluderar

- Detaljhandelsindex: Sällanköpsvaror 91, Dagligvaror 101, totalt 96
- Omsättning: Dagligvaror 1 566 mkr, Sällanköpsvaror 1 471 mkr, totalt 3 037 mkr
- nyetableringar i stadskärnan: (4 st under 2009; Jobzone, CC Hudvårdsklinik, Innebandy Palatset, Cubus)
- utveckling av kulturutbud (Nyköpings festdagar infördes 2009)
- vakansgrad: ca 1500 m2 (400 m2 hyrs ut från 1/5 2010)

4. Besöksfrekvens

- antalet besökare i citygallerior: Västerport 960 000. Nyckeln börjar räkna från januari 2010.
- utveckling av besöksnäringen (omsättning, antalet dagbesökare) 1 136 mdr, 603 500 (2008)

5. Attitydundersökningar (siffror från Marknadsundersökning Hösten 2009)

- Lätt att hitta parkeringar, 63 % svarar JA
- Utbudet av butiker, 64 % svarar skala 3-4 (1= lågt värde)
- Servicen i centrums butiker, 72 % svarar skala 4-5
- Kvalitén på totalutbudet, 45 % svarar skala 4-5

13. Artiklar, media: Se bilaga 1

Scanna in artiklar om NYSAM